



# AGRIFOOD\*26

nourishment for the future

LaGemma  
Venture

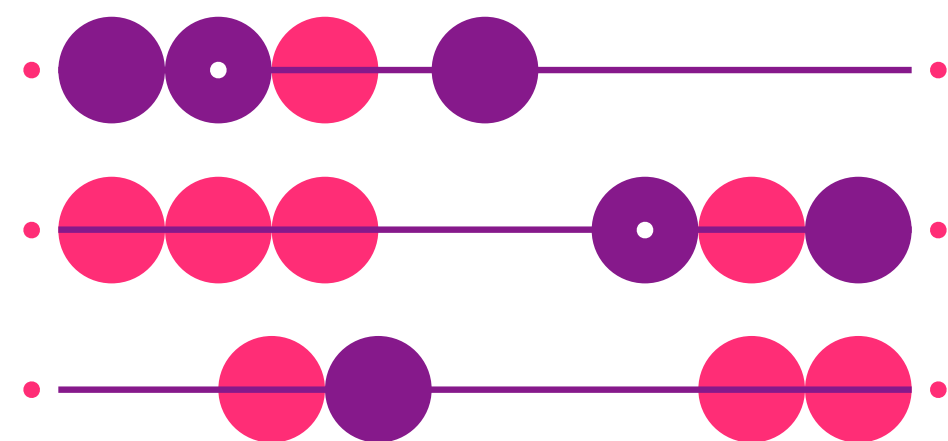
 FONDAZIONE CRC

# Call4future AGRIFOOD26

Nourishment for the future



La **open call** de LaGemma Venture per **accelerare le migliori startup** in grado di offrirci soluzioni a impatto positivo attraverso tecnologia e innovazione **in ambito Agrifood**.



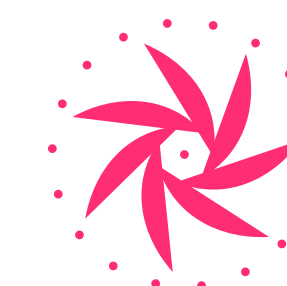
€ **175'000**

investimento seed



**4<sup>1</sup>/<sub>2</sub> mesi**

di accelerazione intensiva



# SCENARI E SFIDE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE GLOBALE



L'agricoltura e l'intero sistema alimentare globale attraversano oggi una fase di profonda trasformazione. La popolazione mondiale ha superato gli 8 miliardi di individui e, secondo le stime delle Nazioni Unite, potrebbe raggiungere quota 9,7 miliardi entro il 2050. Una crescita che comporterà un incremento del fabbisogno alimentare superiore al 50%. Attualmente, **circa 735 milioni di persone soffrono la fame** (FAO/ONU SOFI 2023), proiezioni più recenti indicano che, nel 2024, tra 638 e 720 milioni di individui versano ancora in condizioni di sottoalimentazione. Un dato che contrasta in modo evidente con un altro fenomeno globale: ogni anno vengono sprecate circa 1,3 miliardi di tonnellate di cibo, pari a un terzo della produzione complessiva. A rendere ancora più complesso il quadro è **l'impatto dei cambiamenti climatici**.

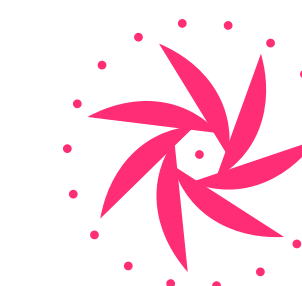
Il sistema alimentare globale — dalla produzione alla distribuzione — è responsabile di una quota compresa **tra il 25% e il 30% delle emissioni di gas serra**. In particolare, agricoltura, silvicoltura e utilizzo del suolo contribuiscono per circa il 23% delle emissioni di origine antropica. Nel frattempo, eventi come siccità prolungate, alluvioni e aumento delle temperature stanno già compromettendo la produttività agricola in diverse regioni del pianeta.

Un altro fronte critico riguarda la **biodiversità**. Oltre il 75% delle colture alimentari dipende, almeno in parte, dall'attività di insetti impol-

linatori. Tuttavia, il calo di insetti impollinatori — dovuto a pesticidi, perdita di habitat e mutamenti climatici — rappresenta una minaccia concreta per la sicurezza alimentare globale. Parallelamente, cresce l'attenzione sul tema del packaging. Più del 40% della plastica prodotta a livello mondiale è destinato agli imballaggi, spesso monouso e difficili da riciclare. La transizione verso soluzioni sostenibili, biodegradabili o riutilizzabili diventa quindi una priorità per ridurre l'impatto ambientale. Sul piano sanitario, infine, emergono segnali altrettanto preoccupanti. La **cattiva alimentazione** è oggi tra le principali cause di malattia: **oltre 1,9 miliardi di adulti sono in sovrappeso e più di 650 milioni risultano obesi**.

Diete ricche di zuccheri e alimenti ultra-processati sono strettamente correlate all'aumento di patologie croniche, tra cui diabete, tumori e malattie cardiovascolari.

Il sistema agroalimentare globale si trova dunque davanti a una sfida cruciale: **produrre di più per una popolazione in crescita, ridurre gli sprechi, contenere l'impatto ambientale e promuovere stili alimentari più sani**. Una transizione che richiede innovazione, politiche efficaci e un cambiamento profondo nei comportamenti collettivi, per conciliare sicurezza alimentare e tutela del pianeta.



# CALL4FUTURE AGRIFOOD26

Tre sfide per il futuro

In questo scenario di profonda trasformazione, il ruolo delle startup emerge come un fattore chiave per guidare l'innovazione e ridefinire il futuro del sistema agroalimentare.

La **call4future AGRIFOOD26** è ideata per attrarre le migliori idee e far emergere il loro potenziale in **tre ambiti differenti e convergenti**:

**AGRICOLTURA**

**ALIMENTAZIONE**

**BENESSERE**

# AGRICOLTURA

**Soluzioni innovative per la gestione e la valorizzazione del verde pubblico e dei sistemi agricoli.**

L'agricoltura, per noi, è una sfida aperta che mettiamo al centro dalla prima edizione. **Cambiamento climatico, uso intensivo di prodotti chimici e gestione inefficiente delle risorse** rappresentano fattori di pressione crescente per coltivazioni e ambiente. In questo scenario assumono un ruolo chiave **soluzioni innovative**: sistemi di gestione del rischio climatico, modelli previsionali e di allerta precoce, filiere corte e certificate, alternative biologiche alla chimica tradizionale.

**Cresce inoltre l'attenzione verso il monitoraggio intelligente del suolo, il recupero e il riutilizzo dell'acqua e l'adozione di pratiche agricole più sostenibili**, coerenti con l'attuale contesto macroeconomico e con la progressiva riduzione delle risorse fossili. Accanto all'agricoltura produttiva, la sfida da quest'anno si estende anche al verde pubblico, leva strategica **per migliorare il clima urbano, contrastare l'isola di calore, la perdita di biodiversità e lo stress idrico**. La ricerca punta a sostenere startup e soluzioni capaci di rendere più efficiente, sostenibile e responsabile la gestione dei sistemi agricoli e del verde, rafforzando la resilienza dei territori.



# ALIMENTAZIONE

**Nuovi alimenti, tecnologie per una trasformazione alimentare più sostenibile, materiali biodegradabili e compostabili per il packaging, soluzioni educative per la riduzione di scarti e rifiuti alimentari.**

Oggi parlare di alimentazione significa affrontare una questione complessa che intreccia **equilibri globali e trasformazioni profonde**, spesso invisibili. I cambiamenti climatici stanno incidendo sulla capacità produttiva del settore agricolo e la crescita della popolazione mondiale alimenta una domanda di risorse crescenti. In questo scenario, l'innovazione del settore agroalimentare diventa una **necessità** che abbraccia l'intera filiera. Dalla ricerca su packaging biodegradabili e a minor impatto ambientale, al recupero e alla valorizzazione degli scarti alimentari come nuove risorse, senza gravare ulteriormente sulla produzione. Dalla necessità di **processi produttivi più efficienti**, capaci di ridurre i consumi energetici, fino a modelli industriali più **rispettosi dell'ambiente**.

Il cambiamento non riguarda solo la tecnologia e l'innovazione. C'è una sfida più profonda, culturale: **promuovere un consumo consapevole attento alla salute**, ridurre gli sprechi, restituire valore al cibo e ai materiali che lo accompagnano. La ricerca si rivolge a startup che agiscono in modo trasversale sull'intera catena del valore, orientando il sistema alimentare **verso modelli più sostenibili e attenti al consumatore**.



# BENESSERE

**Soluzioni per il benessere alimentare di persone e animali, per nutrire il corpo, sostenere la mente, migliorare la qualità della vita.**

Il tema del **benessere** oggi è un concetto ampio e profondo, che riguarda il modo in cui viviamo, le scelte quotidiane e **l'attenzione che dedichiamo a noi stessi e all'ambiente che ci circonda**. Dalla necessità di una maggiore attenzione a questo tema nasce una nuova sfida che coinvolge non solo le persone, ma anche gli animali. Consumatori e istituzioni chiedono soluzioni che vadano oltre il semplice nutrimento, favorendo stili di vita sani, prevenzione delle malattie e maggiore attenzione al benessere lungo tutta la filiera. La sfida del benessere alimentare si orienta quindi verso **nuove soluzioni**: dalla nutrizione funzionale, basata su ingredienti capaci di apportare benefici specifici, alla digital health, che consente un monitoraggio sempre più preciso e personalizzato dell'alimentazione. Non solo prevenzione, ma anche approcci terapeutici, supportati da un utilizzo sempre più evoluto dei dati. L'analisi avanzata, affiancata dall'intelligenza artificiale, permette oggi di comprendere in modo più accurato i bisogni di persone e animali, rendendo il benessere un obiettivo misurabile. La sfida si propone di integrare **tecnologia, ricerca scientifica e centralità della persona**, con l'obiettivo di migliorare il benessere e la qualità della vita.

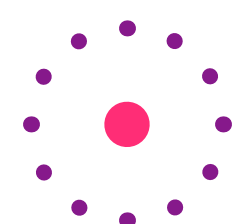


# TRE SFIDE

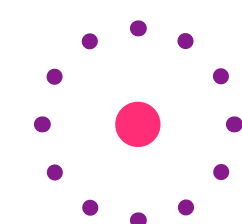
Diversi ambiti di intervento

Selezioniamo startup in grado di **sviluppare prodotti, servizi e modelli innovativi** capaci di rispondere a sfide di sostenibilità produttiva, migliorare la gestione e la valorizzazione del verde pubblico e dei sistemi agricoli, trasformare il sistema alimentare in chiave sostenibile, efficiente e orientata al consumatore, sviluppare soluzioni per il benessere di persone e animali.

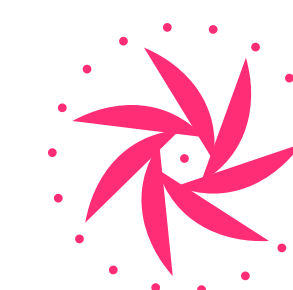
AGRICOLTURA



ALIMENTAZIONE



BENESSERE

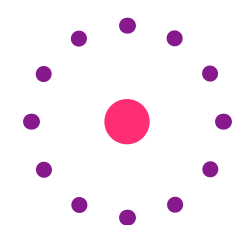


# TRE SFIDE

Diversi ambiti di intervento

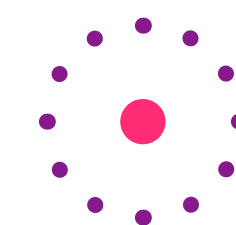
## AGRICOLTURA

- Soluzioni in ambito **Agritech** e **precision farming**
- Ricerca e sviluppo di nuovi **materiali, fertilizzanti** e **soluzioni fitosanitarie** sostenibili
- Nuove **tecniche di coltivazione**, oltre che **sementi, colture** e processi innovativi in ambito agricolo
- **Analisi e gestione** del verde pubblico nei centri urbani



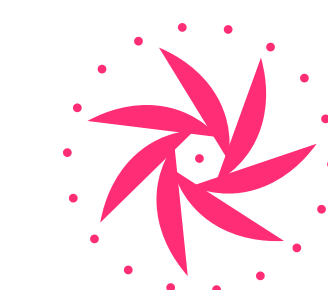
## ALIMENTAZIONE

- Soluzioni in ambito **Foodtech** e **alimentazione funzionale**
- Innovazioni relative a **Superfood** e **ingredientistica innovativa** e sostenibile
- Soluzioni di **rimpiazzo di ingredienti** poco salutari con proposte funzionali e proteiche
- Sviluppo di **nuove proteine** e formulazioni innovative, dal prodotto al processo



## BENESSERE

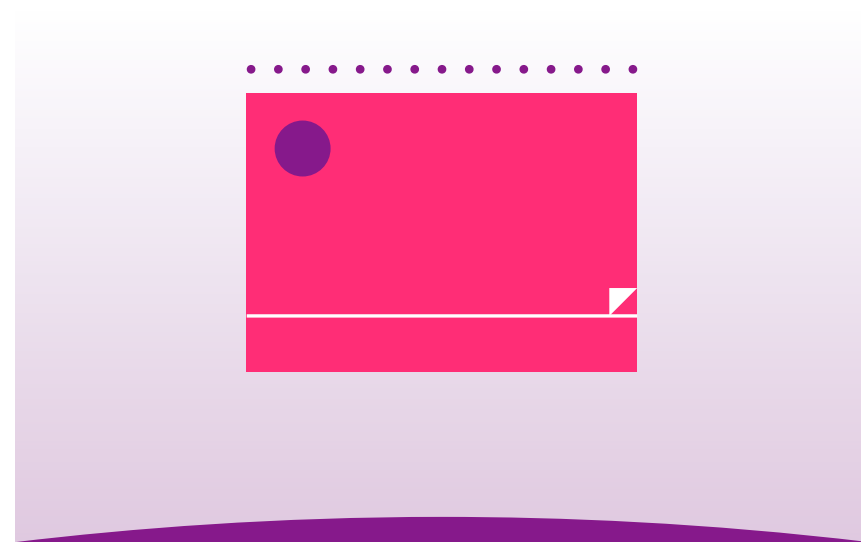
- **Tecnologie innovative** per piani nutrizionali personalizzati
- Soluzioni che **supportino scelte alimentari** più sane e salutari
- **Monitoraggio nutrizionale** e dello **stato di salute** di persone e animali
- Soluzioni terapeutiche **per la cura e la prevenzione** dei problemi alimentari



# IL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE



Mettiamo a disposizione **risorse** e **know-how**, creando nuove connessioni tra persone, imprese e territori.

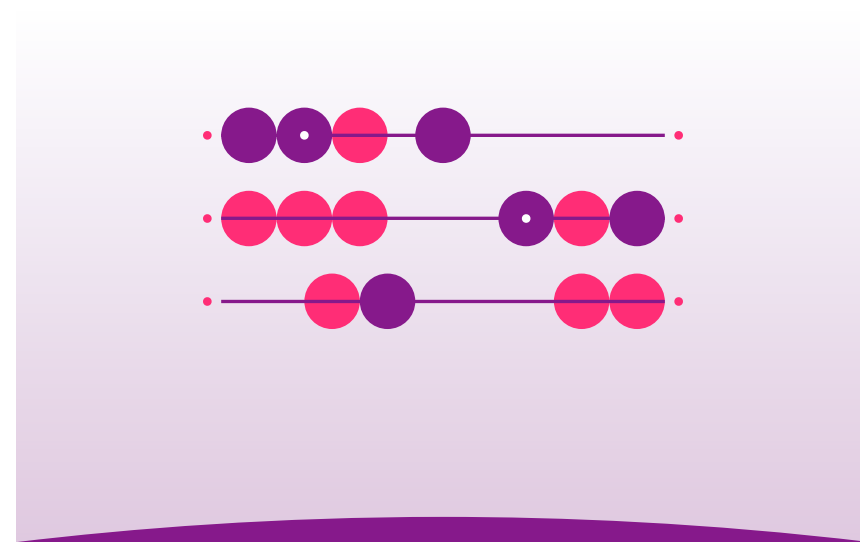


**4½ mesi**

di accelerazione intensiva

per fornire alle startup le competenze e le risorse necessarie per lo sviluppo e una rapida crescita.

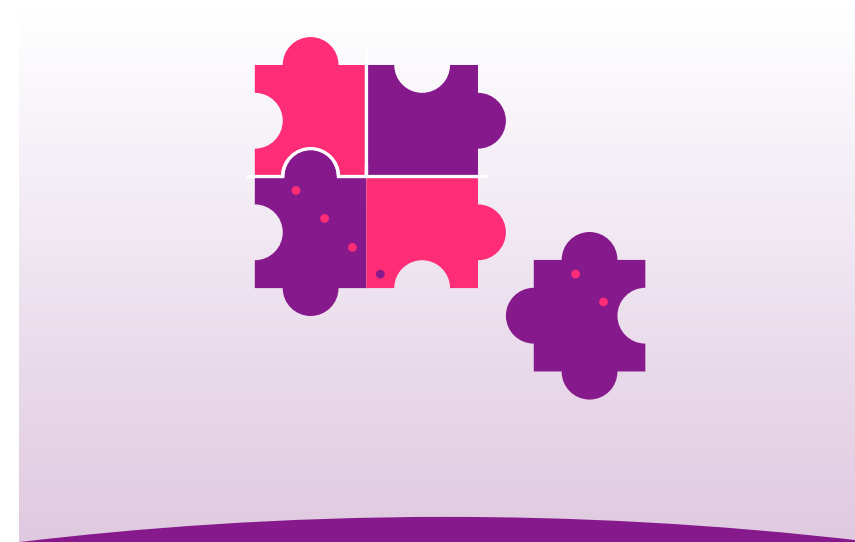
20% startup fee /investimento



**€ 175 k**

di investimento cash

in cambio di una percentuale di equity variabile tra l'8% e il 16%.



**40+**

corporate partners

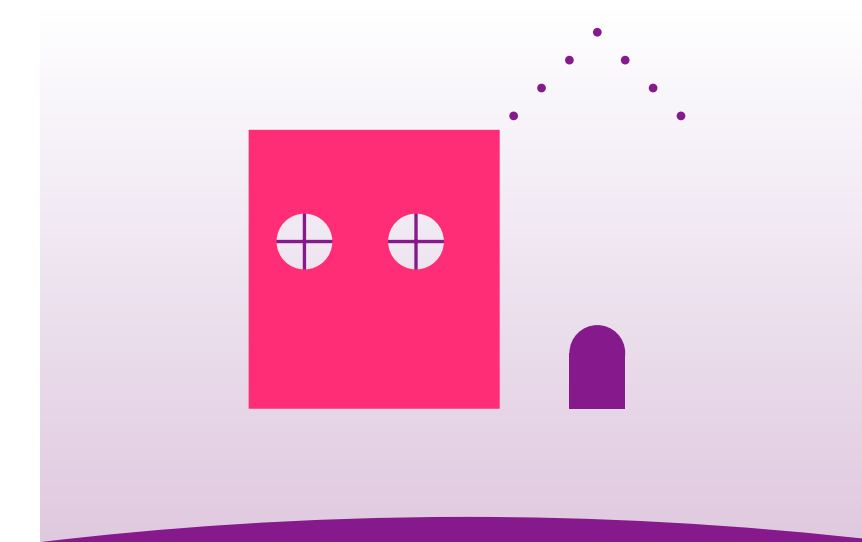
aziende leader in ambito Agrifood, per un continuo confronto mirato alla crescita della startup e per la definizione e lo sviluppo dei prodotti.



**50+**

mentor e investitori

in network, per fornire alle startup supporto strategico ed economico, formazione e mentoring.



**hybrid**

sessions

attività online e offline in modalità ibrida, con una settimana di full immersion a Cuneo ogni mese.



# IL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

Il programma di accelerazione di LaGemma Venture offre un **supporto concreto** ai partecipanti, **sviluppando aree operative gestionali e strategiche** su cui una startup cresce nel tempo. Si costituisce di diversi moduli, integrati tra loro, che consentono al termine di maturare una esperienza formativa che si basa non solo su teoria, ma su esperienze imprenditoriali.

Visione, strategia  
e mindset imprenditoriale

Strategie di crescita, marketing,  
branding, comunicazione

Financial planning con KPI,  
metriche e data analysis

Human-Centered Design  
e prodotto

Business model

Go-to-market e strategie di vendita,  
partnership strategiche e PoC

Analisi di mercato con definizione  
della value proposition

Valutazione dell'impatto ambientale  
e sociale, ESG, metriche di impatto

Fundraising e relazione  
con gli investitori

Aspetti legali e societari, la struttura  
dei round, termsheet

Coaching e mentorship

Definizione di un  
pitch

Team & organizzazione

# IL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

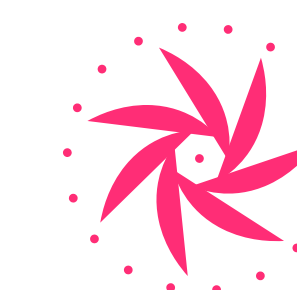


Il programma prevede una **forte interazione con le aziende partner** di Lagemma Venture

Con loro si sviluppa un **continuo confronto** utile per la crescita della startup e per la definizione, verifica, sviluppo dei prodotti.

Durante il programma di accelerazione sono previste **visite aziendali, mentoring** da parte dei manager e/o imprenditori; possono nascere interazioni per **testare i prodotti/servizi** direttamente presso le aziende, favorendo la nascita di collaborazioni vere e proprie tra le startup e le aziende stesse.

Programma di accelerazione  
in collaborazione con:



# LA RETE DI PARTNER

## Partner Accademici e istituzionali



## Corporate Partner



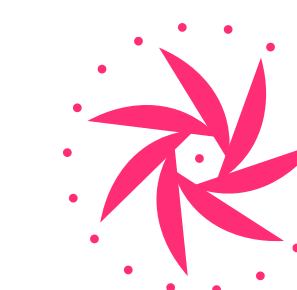
# LE STARTUP CHE CERCHIAMO



Acceleriamo startup in ambito agrifood pronte a crescere con noi, per innescare processi di cambiamento innovativi.

- Stadio di sviluppo** . . . . . Cerchiamo startup con prototipo validato o in fase revenue making
- Forma giuridica** . . . . . Accettiamo candidature sia di società costituite (startup innovative, SIAVS, S.r.l.), sia di realtà ancora in fase di costituzione
- Scalabilità** . . . . . Sono in target startup i cui modelli hanno la potenzialità di crescere qualitativamente, quantitativamente e rapidamente, sul territorio nazionale e internazionale.
- Impatto sociale / ambientale** . . . . . Ci rivolgiamo a startup che in maniera intenzionale, addizionale e misurabile, si distinguono per l'offerta di un prodotto/servizio innovativo in ambito agrifood, capace di generare impatto positivo

\* No PMI o cooperative, Business idea



# COME INVESTIAMO?

...

## La Gemma Venture

..... LaGemma Venture S.r.l. con unico socio è un **ente strumentale** della Fondazione CRC.

Si propone come un promotore innovativo del modello sistemico a favore della nascita e crescita di nuova imprenditorialità ad impatto positivo e da tre anni investe in startup che propongono soluzioni innovative in ambito agrifood.

## Finanziamento convertibile

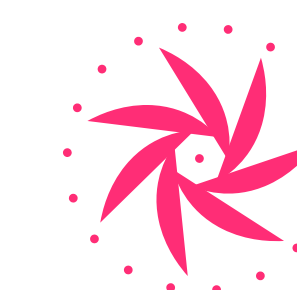
..... L'investimento avverrà preferibilmente attraverso un **convertibile**, ovvero un **finanziamento infruttifero convertibile in equity della startup**.

Il convertibile è uno strumento di finanziamento tipicamente usato da startup in fase early stage perché rappresenta un modo semplice, veloce ed economico per raccogliere i primi fondi senza la necessità di inserire formalmente e da subito un nuovo Socio di capitale con tutti gli oneri che ciò comporta. La conversione in equity da parte di LaGemma Venture avverrà nel caso in cui la startup abbia buone performance di business e/o raccolga capitali presso altri investitori.

## Trasferimento delle risorse

..... Il trasferimento delle risorse avverrà in **due soluzioni**.

La prima all'inizio del programma di accelerazione, la seconda a metà del programma e sulla base del raggiungimento degli obiettivi condivisi.



# COME INVESTIAMO?

...

## Contratto

- ..... Il contratto è **standard** per tutte le startup.

Sarà inviato, in bozza, ai team di progetto/impresa **prima del Selection Day**, perché ne prendano visione. In caso di selezione e ammissione al programma di accelerazione, la startup si impegna ad accettare e firmare il relativo contratto per il seed funding.

## Costituzione societaria

- ..... Alla startup è richiesta la **forma societaria**.

Nel caso in cui non fosse ancora costituita, si richiede l'iscrizione al registro delle Imprese entro due mesi dall'ammissione al programma.

## Variazioni

- ..... LaGemma Venture si riserva il diritto di **variare** l'esatto **ammontare dell'investimento** e della **percentuale di equity**.

Tali clausole vengono negoziate con il team contestualmente all'ammissione al programma di accelerazione.

# LE TEMPISTICHE DEL PROGRAMMA



# PERCHÈ CANDIDARSI?

**La Call4future AGRIFOOD26 è il percorso di LaGemma Venture, ideato per innovare il settore agrifood italiano.**

LaGemma Venture investe in **startup verticali nel campo dell'Agrifood** con l'obiettivo di generare, per la terza edizione, un impatto positivo. Una ricerca che nasce dalla consapevolezza delle nuove **sfide ambientali, climatiche ed economiche** che interessano agricoltura, alimentazione e benessere, e che richiedono nuove soluzioni per il futuro.

Nel settore agricolo, l'attenzione è rivolta a **modelli produttivi e gestionali più sostenibili, alla tutela degli ecosistemi, alla gestione intelligente delle risorse e all'adattamento al cambiamento climatico**, favorendo filiere corte, approcci poco invasivi e alternative alla chimica tradizionale. Accanto all'agricoltura, emergono nuove opportunità legate alla gestione del verde pubblico e al miglioramento del clima urbano, ambiti sempre più centrali per la qualità della vita. Nel sistema alimentare, LaGemma Venture ricerca **innovazioni in grado di migliorare qualità, sicurezza e sostenibilità lungo tutta la filiera**, rispondendo a una crescente domanda di prodotti più sani, processi efficienti e modelli di consumo consapevoli.

Il tema del benessere completa questa visione, con soluzioni che integrano **nutrizione, salute, sostenibilità e attenzione alle persone e agli animali**. In questo contesto, LaGemma per questo ha progettato un programma di accelerazione dedicato alle startup più promettenti del settore.

**LaGemma**  
Venture



Call4future

AGRIFOOD26

# INVESTIAMO NELLA TUA STARTUP

attraverso un percorso dedicato

La Gemma Venture è una società di investimenti che ricerca il successo economico nella crescita positiva. Guidata dalla visione di costruire un futuro sostenibile e inclusivo, si propone di **identificare, sostenere e far crescere le imprese più promettenti**, a livello italiano ed europeo, che coniugano l'innovazione con la responsabilità sociale e coltivano l'ambizione di fare la differenza.

**LaGemma Venture, a oggi conta 25 startup in portafoglio. Con la Call4Future AGRIFOOD24 ha investito 1,7 milioni di euro e con la Call4Future AGRIFOOD25 ha investito 2,5 milioni in realtà provenienti da tutta Italia.**

Con la terza edizione della **Call4Future AGRIFOOD26** cerchiamo team motivati e dedicati nel settore agrifood, **pronti a crescere grazie al seed investment** di LaGemma Venture e al supporto del programma di accelerazione.



# LO STAFF



**Wilma Tesio**  
Direttore Generale  
Head of Acceleration  
LaGemma Venture



**Donatella Botanica**  
Amministrazione



**Erika Bernelli**  
Direzione Generale



**Federica Armando**  
Affari legali



**Ilenia Dalmasso**  
Comunicazione,  
marketing & press



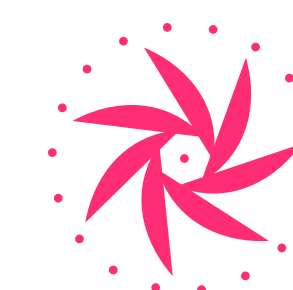
**Lorenzo Di Sapio**  
Programma  
investimenti



**Leonardo Curti**  
Programma  
di accelerazione



**Martina Muggiri**  
Program manager

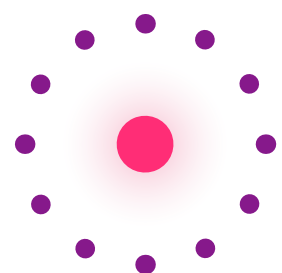




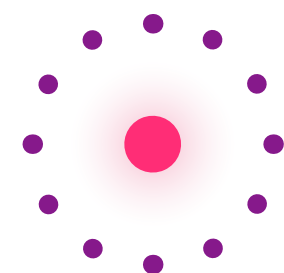
Per l'accelerazione imprenditoriale il programma si avvale di un prestigioso **gruppo di esperti**



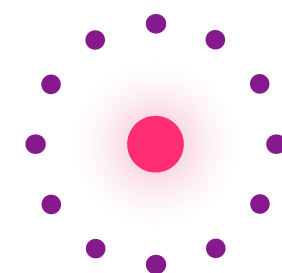
### GOVERNANCE



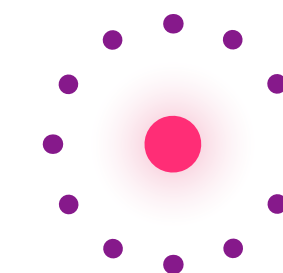
**Enrico Collidà**  
Presidente



**Claudia Martin**  
Consigliere

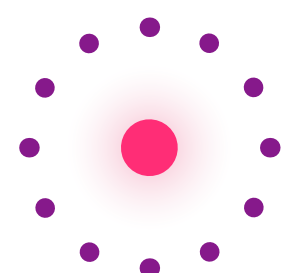


**Carlo Giorgio Comino**  
Consigliere

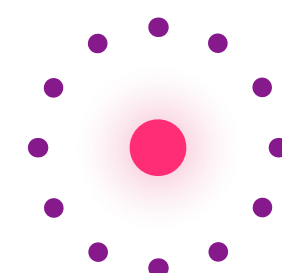


**Gianmarco Genta**  
Sindaco Unico

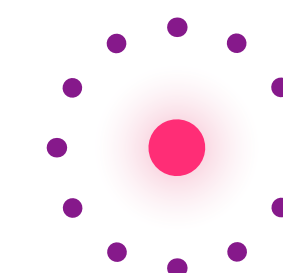
### COMITATO TECNICO ESECUTIVO



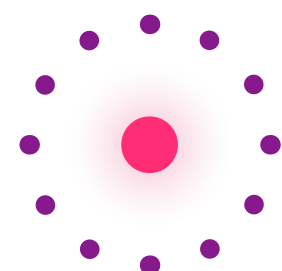
**David Bassani**  
General Partner  
Maia Ventures



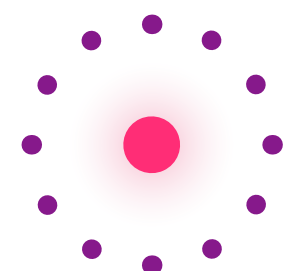
**Laura Orestano**  
Presidente  
Socialfare



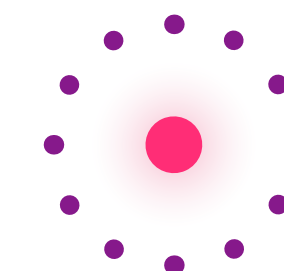
**Davide Tinelli**  
Amministratore Delegato  
Fondaco SGR



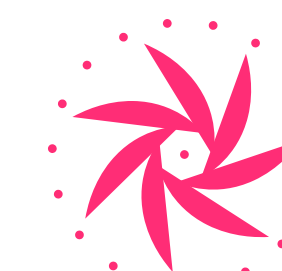
**Roberto Giordana**  
Presidente del Comitato  
Tecnico Consultivo



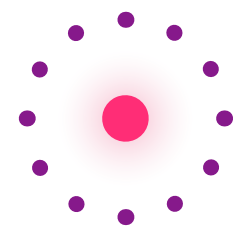
**Andrea Galassi**  
General Partner  
Maia Ventures



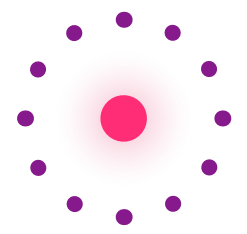
**Bartolomeo Salomone**  
Presidente Ferrero S.p.A.  
e Direttore Generale  
Fondazione Ferrero



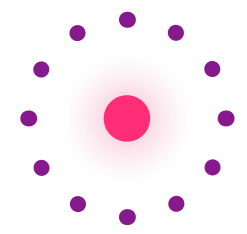
Per l'accelerazione imprenditoriale il programma si avvale di un prestigioso gruppo di esperti



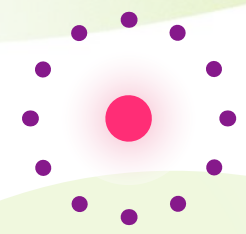
**Alberto  
Biraghi**



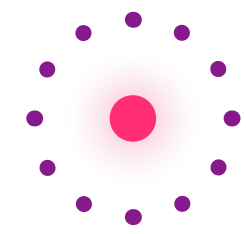
**Alberto  
Grignolo**



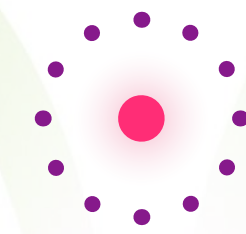
**Alessandro  
Battaglia**



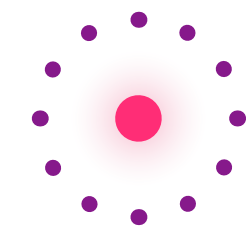
**Angelo  
Giunta**



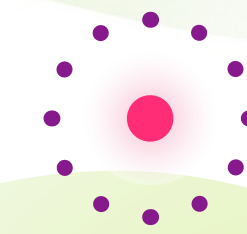
**Antonio  
Iannone**



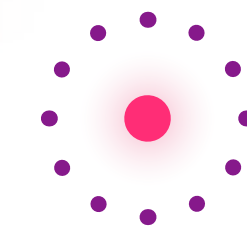
**Bruno  
Sacchi**



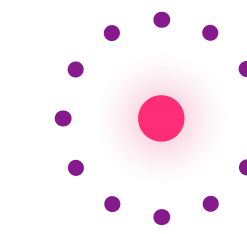
**Cosimo  
Damiano**



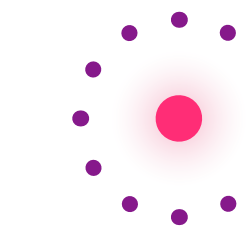
**Cristiano  
Isnardi**



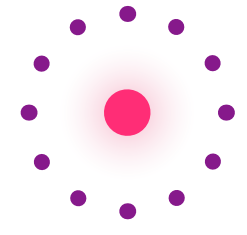
**Cristina  
Pilone**



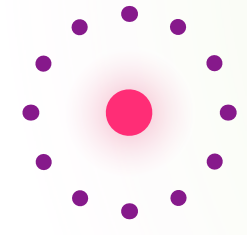
**Daniela  
Carboni**



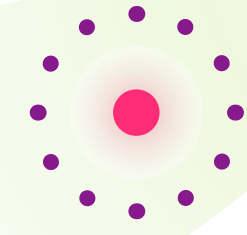
**Danilo  
Demarchi**



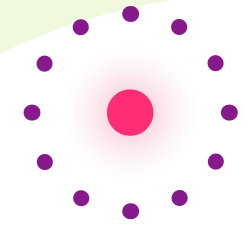
**Edmondo  
Ramondo**



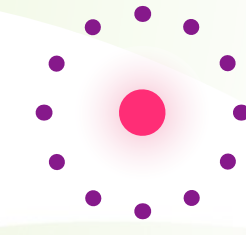
**Elena  
Re**



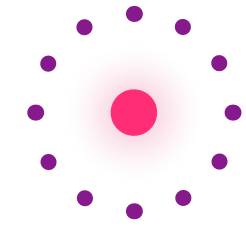
**Eraldo  
Barale**



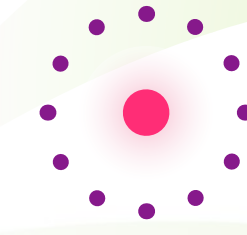
**Eraldo  
Lerda**



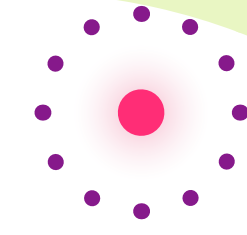
**Ezio  
Este**



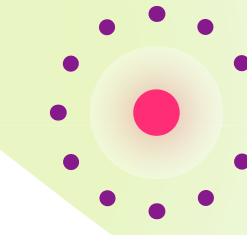
**Ezio  
Raviola**



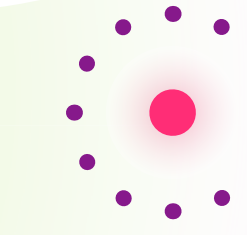
**Francesco  
Pezcoller**



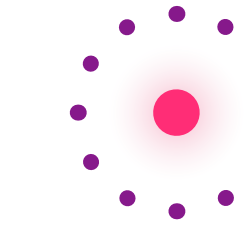
**Gabriele  
Santoro**



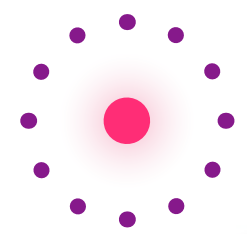
**Giacomo  
Ballari**



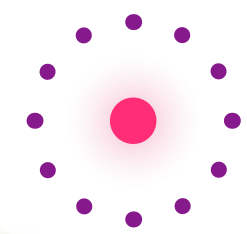
**Giacomo  
Bizzarri**



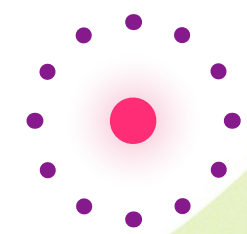
**Gianfranco  
Sorasio**



**Gianluigi  
Delforno**



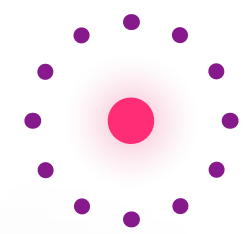
**Gianmarco  
Salvagno**



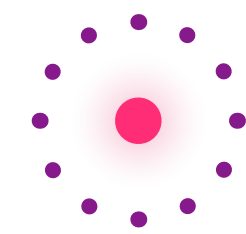
**Giorgia  
Andreoli**



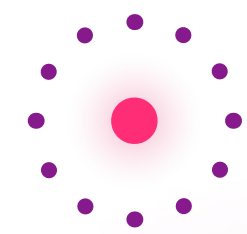
**Giovanni Battista  
Mantelli**



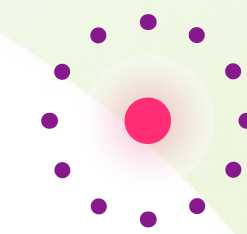
**Giovanni  
Gai**



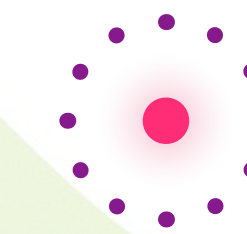
**Giuliana  
Cirio**



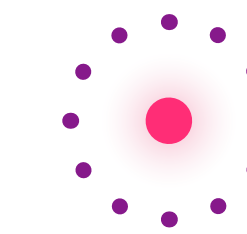
**Gualtiero  
Rivoira**



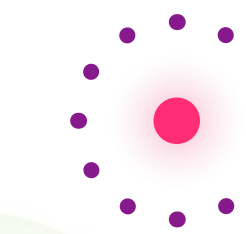
**Guglielmo  
Manetti**



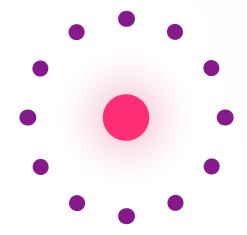
**Guglielmo  
Manetti**



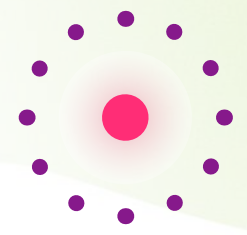
**Lisa  
Orefice**



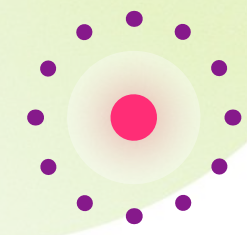
**Lorenzo  
Carboni**



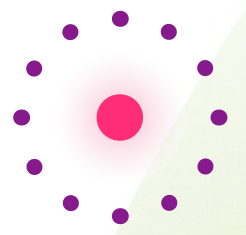
**Marco  
Gay**



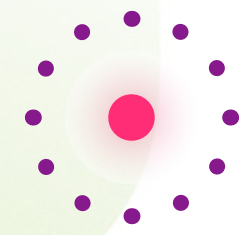
**Marco  
Piccolo**



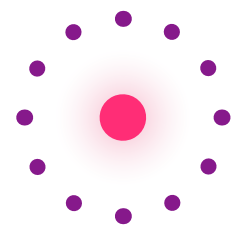
**Maria Gabriella  
Rossotti**



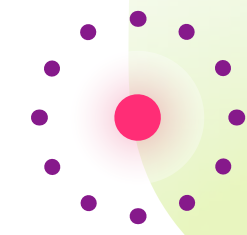
**Mariano  
Costamagna**



**Mario Botto  
Micca**



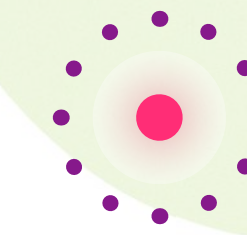
**Massimo  
Albertengo**



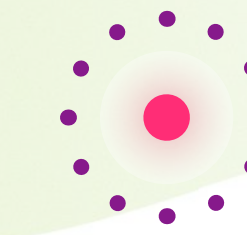
**Massimo  
Giorgini**



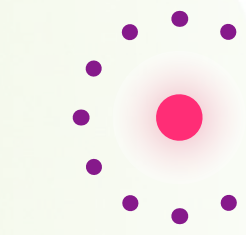
**Matteo  
Ascheri**



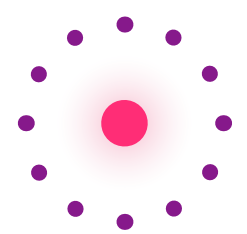
**Matteo Rossi  
Sebaste**



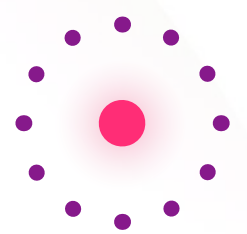
**Maurizio  
Liverani**



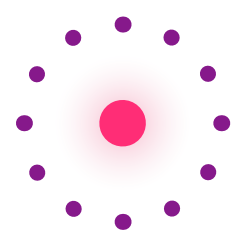
**Michele  
Ponso**



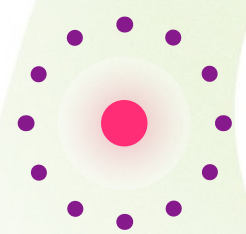
**Natascia  
Bruni**



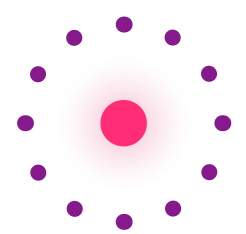
**Nicola  
Tracanella**



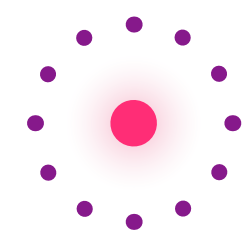
**Nicola  
Vernaglione**



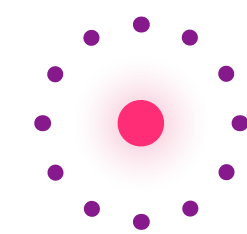
**Paolo  
Merlo**



**Samantha  
Barbero**



**Silvio  
Barbero**



**Valeria Vanzetti  
Ghio**



**Sei una startup  
capace di rispondere  
a una delle nostre sfide?**

# **partecipa alla Call4future**

## **entro il 20 settembre**

Non vediamo l'ora di conoscere le tue idee di innovazione!





referente

**Leonardo Curti**

[agrifood@lagemmaventure.it](mailto:agrifood@lagemmaventure.it)

+39 0171 45 27 48

**LaGemma**  
Venture

 **FONDAZIONE CRC**