

LUCA ARGENTERO A CUNEO PER CONDIVIDERE LA SUA STORIA DI IMPRESA

*Sodamore - la startup che ha fondato - è stata selezionata dalla Call4Future
AGRIFOOD25 de LaGemma Venture, primo investitore del progetto*

11 Febbraio 2026 – Una giornata speciale per le startup provenienti da tutta Italia impegnate nel percorso di accelerazione di **LaGemma Venture**. Mercoledì 11 febbraio, infatti, la sede cuneese dell'acceleratore ha visto la partecipazione di **Luca Argentero**, attore, imprenditore e co-fondatore di Sodamore, il brand di bevande no alcol selezionato tramite la **Call4Future AGRIFOOD25**.

Luca Argentero insieme a Giovanni Rastrelli – AD di Sodamore ha condiviso la propria esperienza di impresa. Nata come un'idea tra "cinque amici al bar" di fare qualcosa insieme è diventata una startup che punta a conquistare un mercato in forte crescita e a diventare il primo player italiano con un'offerta a 360° nel mondo no alcol.

Nel corso dell'incontro, i due fondatori hanno approfondito il tema della costruzione di un brand capace di generare **engagement, senso di appartenenza e comunità**, aspetti centrali nel percorso di crescita di Sodamore. Il loro focus su storytelling, identità visiva e linguaggio valoriale ha offerto spunti operativi particolarmente utili per le startup presenti, molte delle quali stanno lavorando proprio alla definizione del proprio posizionamento.

"Sodamore è nata quando ci siamo resi conto che stava cambiando il modo di vivere la convivialità: le persone cercano qualità, consapevolezza e benessere, senza rinunciare al piacere dello stare insieme. Dal nostro punto di vista mancava una proposta capace di rispondere davvero a questa esigenza. Da qui l'idea di creare un brand che non fosse solo una realtà di bevande analcoliche, ma un progetto culturale prima ancora che di prodotto, in grado di interpretare questo cambiamento e trasformarlo in un'esperienza condivisa. Per noi innovazione significa proprio questo: costruire legami veri, che vadano oltre le apparenze e le mode del momento" – ha raccontato Luca Argentero.

"La presenza di Luca Argentero è stata un momento di grande valore per tutto il programma. Ha portato un approccio umano, diretto e autentico, evidenziando quanto la costruzione di un brand passi dalla capacità di creare connessioni reali, un aspetto su cui puntiamo molto attraverso il nostro percorso di accelerazione e la rete di partner" – ha dichiarato Enrico Collidà, Presidente de LaGemma Venture.

"Siamo stati i primi a investire in Sodamore - ha dichiarato Wilma Tesio, Direttrice de LaGemma Venture – perché riconosciamo in questa startup un grande potenziale di crescita e un messaggio capace di intercettare nuove sensibilità. Siamo felici di accompagnarli in questo percorso."

Sodamore

Sodamore è una startup che, dal nome al prodotto, vuole diffondere un messaggio di amore verso una vita autentica attraverso la produzione e distribuzione di bevande analcoliche e dealcolate, puntando ad affermarsi come primo player italiano con un portafoglio completo di proposte no-alcol. Nata con l'obiettivo di ridefinire il piacere della convivialità attraverso bevande premium analcoliche, la startup risponde a una trasformazione culturale profonda: un numero crescente di consumatori – soprattutto Gen Z e Millennials – sceglie stili di vita equilibrati e consapevoli - senza rinunciare al gusto o all'esperienza del bere.

Il brand si fonda su una visione semplice e radicale: per vivere momenti autentici non serve l'alcol basta l'amore. In un mondo percepito come "troppo" - troppo veloce, troppo connesso, troppo rumoroso - Sodamore punta a riportare al centro autenticità, leggerezza e connessione reale.

AGRIFOOD25

LaGemma Venture ha **deliberato di investire 2,7 milioni di euro in 14 startup**. Scopri tutte le startup selezionate su: <https://www.lagemmaventure.it/it/2026/01/26/agrifood25-27-milioni-per-14-startup-provenienti-da-tutta-italia/>

Le realtà selezionate hanno accesso a un programma di accelerazione, realizzato in collaborazione con SocialFare – Centro per l'Innovazione Sociale, della durata di 4 mesi e mezzo, con mentoring, formazione e supporto personalizzato, che si concluderà il 20 maggio con l'Investor Day.

LaGemma Venture: il settore dell'Agrifood e le prospettive per il futuro

LaGemmaVenture è una società di investimenti, con un **capitale sociale di 3 milioni di euro**, che ricerca il successo economico nella crescita positiva. LaGemma Venture S.r.l. con unico socio **nasce a marzo 2024 a Cuneo**, grazie all'iniziativa della Fondazione CRC, con l'ambizioso proposito di dar vita a un polo d'investimento e sviluppo che, radicandosi nel territorio cuneese, si espande verso il panorama nazionale ed europeo. Questo progetto rappresenta l'incontro tra i principi filantropici promossi dalla Fondazione CRC e il dinamismo del mondo imprenditoriale e finanziario, puntando a valorizzare gli investimenti e a fungere da catalizzatore per il cambiamento e l'innovazione. La società è **partecipata al 100% da Fondazione CRC e la prima verticalità su cui ha scelto di investire è l'Agrifood che racchiude obiettivi più ampi di sostenibilità sociale e ambientale**. Questo settore, cruciale per il futuro del pianeta, supporta oltre 1,23 miliardi di persone e, **secondo la FAO, dovrà aumentare la produzione del 70% entro il 2050 per nutrire, con risorse limitate e maggiore equità, una popolazione in crescita**. Tuttavia, sfide globali come il cambiamento climatico, le disuguaglianze nella distribuzione alimentare, il degrado del suolo e la carenza d'acqua richiedono soluzioni innovative, riduzione degli sprechi e rispetto per l'ambiente in un contesto incerto e in evoluzione.

Contatti per la stampa

Ilenia Dalmasso: info@lagemmaventure.it | Tel. 3351096489