

AGRIFOOD25: 2,7 milioni di euro a sostegno di 14 startup provenienti da tutta Italia

Prende il via la seconda edizione del programma di accelerazione. Le realtà partecipanti rispondono alle sfide lanciate: agricoltura, alimentazione, biodiversità, soluzioni biodegradabili. Il programma culminerà a maggio con l'Investor Day.

Gennaio 2026 – È ufficialmente partita a Cuneo la seconda edizione di **AGRIFOOD25**, il programma di accelerazione promosso da **LaGemma Venture**, la società di investimenti nata nel marzo 2024 con l'obiettivo di creare un polo nazionale dedicato all'innovazione e alla crescita imprenditoriale. Il percorso di formazione intensiva, realizzato in collaborazione con SocialFare – Centro per l'Innovazione Sociale, accompagnerà per quattro mesi e mezzo le **14 startup** selezionate dalla **Call4Future AGRIFOOD25** su cui LaGemma Venture ha **deliberato di investire complessivamente 2,7 milioni di Euro**.

*“L'elevata qualità delle candidature ricevute, ci ha spinto a scegliere di investire in 14 realtà, 3 in più rispetto allo scorso anno” spiega **Enrico Collidà**, Presidente di LaGemma Venture: “Attraverso il nostro programma di accelerazione e il supporto della nostra rete di partner puntiamo ad **accompagnare lo sviluppo di nuove imprese d'eccellenza**.”*

*“L'anno scorso siamo partiti con un investimento di 1,7 milioni, quest'anno cresciamo arrivando a 2,7 milioni di euro – sottolinea la Direttrice **Wilma Tesio** – per un totale di 25 startup selezionate con un grande potenziale di crescita che ci auguriamo possano fare la differenza in ambito economico, sviluppando il loro business e generando un impatto sempre maggiore e incisivo.”*

Le startup selezionate: innovazione, sostenibilità e nuovi modelli per l'agricoltura e l'industria

Dopo un processo di selezione che ha valutato le 56 candidature ricevute, sono 14 le realtà in cui LaGemma Venture ha scelto di investire:

- **Artificialis (Piemonte | Alba)**: startup specializzata in AI Reputation Management, con una piattaforma che monitora e corregge come le AI generative rappresentano aziende, prodotti e pratiche agricole. Grazie ad algoritmi proprietari e a un “Dicto Score”, aiuta i brand a individuare bias, errori e rischi reputazionali.
- **Altered Materials (Piemonte | Torino)**: la startup ha sviluppato una tecnologia brevettata di nano-incapsulamento biodegradabile che riduce sprechi e impatto ambientale. Accessibile e compatibile con le pratiche agricole, offre risparmi concreti agli agricoltori e un modello B2B scalabile per il settore agrochimico.
- **Nabu (Piemonte | Torino)**: la startup sviluppa soluzioni tecnologiche per l'agricoltura di precisione - integrando sensori IoT, analisi dei dati e intelligenza artificiale. La

piattaforma sviluppata mira a ottimizzare la gestione di acqua ed energia, aumentare la produttività e favorire la sostenibilità ambientale.

- **Aspidia (Lombardia | Milano):** startup biotech impegnata nel risanamento delle acque contaminate attraverso due soluzioni complementari: TriClean, un sistema che combina tecniche chimico-fisiche e di assorbimento per rimuovere oltre il 99% dei PFAS e altre sostanze tossiche; e un approccio di biorisanamento enzimatico, basato su enzimi capaci di degradare i PFAS in composti non tossici.
- **Armosys (Lombardia | Milano):** startup spin-off dell'Università di Milano che sviluppa servizi digitali e offre soluzioni di consulenza e quantificazione della Co2 per ottimizzare le pratiche agricole, ridurre le emissioni, migliorare la salute del suolo e generare crediti di carbonio.
- **Coccola (Lombardia | Milano):** startup food-tech che ha sviluppato un prodotto sostitutivo dello zucchero a base di polvere di cocco capace di rimuovere l'amaro dalle bevande, riducendo l'apporto eccessivo di zuccheri.
- **Coffeefrom (Lombardia | Milano):** startup a vocazione sociale che, attraverso un processo brevettato e a partnership industriali, trasforma i fondi di caffè in materiali bio-based adatti a diversi settori, dall'automotive ai casalinghi. Un'alternativa eco-compatibile alle plastiche tradizionali che mantiene elevate prestazioni tecniche e qualità estetica.
- **Sodamore (Lombardia | Milano):** startup che, dal nome al prodotto, vuole diffondere un messaggio di amore verso sé stessi attraverso la produzione e distribuzione di bevande analcoliche e dealcolate, puntando ad affermarsi come unico player italiano con un portafoglio completo di proposte no/low-alcol.
- **Zero Impack (Lombardia | Milano):** startup benefit che promuove l'economia circolare nel settore F&B, sostituendo il monouso con packaging riutilizzabile, digitalizzato, con tracciabilità avanzata e dashboard ESG.
- **Human Maple (Emilia Romagna | Modena):** startup che raccoglie e valorizza i mozziconi di sigaretta, trasformandoli in acetato di cellulosa riutilizzabile per prodotti come imbottiture e accessori. Con la campagna "RICICCAMI" promuove comportamenti responsabili e punta a lanciare giubbotti invernali riciclati entro il 2026.
- **Agrotev (Toscana | Bagni di Lucca):** startup che sviluppa soluzioni integrate per la tutela degli insetti impollinatori, con allevamenti verticali e arnie brevettate plastic-free supportate da piattaforme AI per il monitoraggio e la gestione intelligente.
- **Eden (Toscana | Cecina):** la startup ha sviluppato eBacco, una trattrice multifunzione per l'agricoltura compatta e completamente elettrica. Silenziosa, versatile e connessa, integra tecnologia 4.0 per ottimizzare risorse e processi, adattandosi a contesti rurali, vitivinicoli, urbani e forestali.
- **Natural Smarter Pulse (Trentino Alto Adige | Bolzano):** startup biotech che sviluppa alternative vegetali a carne, formaggi e uova tramite fermentazione innovativa. Con un approccio scientifico e AI-driven, punta a creare prodotti plant-based con etichetta corta, pulita e allergen-free, collaborando con centri di ricerca internazionali.
- **Alkelux (Sardegna | Sassari):** la startup ha sviluppato una tecnologia brevettata per ridurre gli imballaggi, attraverso una soluzione ottenuta dagli scarti di lavorazione della liquirizia, biodegradabile e con proprietà antimicrobiche.

Il programma di accelerazione, iniziato il 12 gennaio, si svolgerà nella sede operativa di LaGemma Venture, all'interno di Spazi per l'Italia delle Poste di Cuneo e si concluderà il 20 maggio con l'Investor Day, momento chiave in cui le startup si presenteranno a investitori, partner e istituzioni.

LaGemma Venture: il settore dell'Agrifood e le prospettive per il futuro.

LaGemmaVenture è una società di investimenti, con un **capitale sociale di 3 milioni di euro**, che ricerca il successo economico nella crescita positiva.

LaGemma Venture S.r.l. con unico socio **nasce a marzo 2024 a Cuneo**, grazie all'iniziativa della Fondazione CRC, con l'ambizioso proposito di dar vita a un polo d'investimento e sviluppo che, radicandosi nel territorio cuneese, si espande verso il panorama nazionale ed europeo. Questo progetto rappresenta l'incontro tra i principi filantropici promossi dalla Fondazione CRC e il dinamismo del mondo imprenditoriale e finanziario, puntando a valorizzare gli investimenti e a fungere da catalizzatore per il cambiamento e l'innovazione. La società è **partecipata al 100% da Fondazione CRC e la prima verticalità su cui ha scelto di investire è l'Agrifood che racchiude obiettivi più ampi di sostenibilità sociale e ambientale**. Questo settore, cruciale per il futuro del pianeta, supporta oltre 1,23 miliardi di persone e, **secondo la FAO, dovrà aumentare la produzione del 70% entro il 2050 per nutrire, con risorse limitate e maggiore equità, una popolazione in crescita**. Tuttavia, sfide globali come il cambiamento climatico, le disuguaglianze nella distribuzione alimentare, il degrado del suolo e la carenza d'acqua richiedono soluzioni innovative, riduzione degli sprechi e rispetto per l'ambiente in un contesto incerto e in evoluzione. Nei prossimi giorni saranno pubblicate le nuove gemme dell'AGRIFOOD25, scopri le gemme dell'AGRIFOOD24 su: <https://www.lagemmaventure.it/it/le-gemme/>

Contatti per la stampa

Ilenia Dalmasso: info@lagemmaventure.it | Tel. 3351096489